МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

ОТДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК (О)

Одобрено на заседании
Ученого совета
ИАТЭ НИЯУ МИФИ
Протокол №25.8 от 25.08.2025

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА
название дисциплины

для студентов направления подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика
код и название направления подготовки

Образовательная программа
Цифровая трансформация компании

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2025 г.

Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) является обязательным приложением к рабочей программе дисциплины «Бизнес-аналитика» и обеспечивает проверку освоения планируемых результатов обучения (компетенций и их индикаторов) посредством мероприятий текущей и промежуточной аттестации по дисциплине.

Цели и задачи фонда оценочных средств

Целью Фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Для достижения поставленной цели Фондом оценочных средств по дисциплине «Бизнес-аналитика» решаются следующие задачи:

– контроль и управление процессом приобретения обучающимися знаний, умений и навыков, предусмотренных в рамках данной дисциплины;

– контроль и оценка степени освоения компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины;

– обеспечение соответствия результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс в рамках данной дисциплины.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

1.1. В результате освоения ОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	**Код и наименование индикатора достижения компетенции**
ПК-9.3	Способность использовать современные цифровые технологии для бизнеса и осуществлять выбор ИТ-решений для цифровизации бизнес-процессов организации	**З-ПК-9.3:** – назначение и возможности современных цифровых технологий сбора, хранения, обработки, анализа и визуализации бизнес-данных; – критерии выбора ИТ-решений для аналитической поддержки и цифровизации бизнес-процессов; – основы интеграции, качества, защиты и ответственного использования данных в аналитических системах; **У-ПК-9.3:** – формулировать функциональные и нефункциональные требования к цифровым аналитическим решениям; – сопоставлять альтернативные ИТ-инструменты и обосновывать их выбор с учетом задач, стоимости, рисков и ограничений; – создавать прототипы аналитических отчетов, визуализаций и информационных панелей; **В-ПК-9.3:** – методами сравнительной оценки и выбора цифровых инструментов бизнес-аналитики; – навыками документирования требований и подготовки обоснования внедрения аналитического ИТ-решения.
ПК-9.5	способность проводить бизнес-анализ предметной области с использованием	**З-ПК-9.5:** – понятийный аппарат, принципы и этапы бизнес-анализа и бизнес-аналитики; – методы анализа заинтересованных

	цифровых технологий	сторон, выявления требований, моделирования бизнес-процессов и предметной области; – методы описательного, диагностического, прогнозного и предписывающего анализа данных, формирования показателей и оценки решений; **У-ПК-9.5:** – выявлять бизнес-проблемы и потребности, определять границы, цели и критерии успеха аналитической задачи; – анализировать процессы, требования и данные, формулировать проверяемые гипотезы и интерпретировать результаты анализа; – разрабатывать обоснованные рекомендации и представлять их различным группам заинтересованных сторон; **В-ПК-9.5:** – навыками построения моделей AS-IS и TO-BE, системы показателей и аналитических представлений; – навыками подготовки аналитического отчета и бизнес-кейса, оценки ожидаемых эффектов, рисков и результатов предлагаемого решения.

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП бакалавриата

Компоненты компетенций, как правило, формируются при изучении нескольких дисциплин, а также в немалой степени в процессе прохождения практик, НИР и во время самостоятельной работы обучающегося. Выполнение и защита ВКР являются видом учебной деятельности, который завершает процесс формирования компетенций.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины:

- начальный этап – на этом этапе формируются знаниевые и инструментальные основы компетенции, осваиваются основные категории, формируются базовые умения. Студент воспроизводит термины, факты, методы, понятия, принципы и правила; решает учебные задачи по образцу;

- основной этап – знания, умения, навыки, обеспечивающие формирование компетенции, значительно возрастают, но еще не достигают итоговых значений. На этом этапе студент осваивает аналитические действия с предметными знаниями по дисциплине, способен самостоятельно решать учебные задачи, внося коррективы в алгоритм действий, осуществляя коррекцию в ходе работы, переносит знания и умения на новые условия;

- завершающий этап – на этом этапе студент достигает итоговых показателей по заявленной компетенции, то есть осваивает весь необходимый объем знаний, овладевает всеми умениями и навыками в сфере заявленной компетенции. Он способен использовать эти знания, умения, навыки при решении задач повышенной сложности и в нестандартных условиях.

Этапы формирования компетенций в ходе освоения дисциплины отражаются в тематическом плане (см. РПД).

1.3. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Индикатор достижения компетенции	Наименование оценочного средства текущей и промежуточной аттестации
Текущая аттестация 7 семестр			
1.	Раздел 1. Методологические основы бизнес-аналитики и постановка аналитической задачи.	З-ПК-9.3, З-ПК-9.5 У-ПК-9.3, У-ПК-9.5	Устный опрос Групповая дискуссия
2.	Раздел 2. Методы и цифровые инструменты бизнес-аналитики.	З-ПК-9.3, З-ПК-9.5 У-ПК-9.3, У-ПК-9.5 В-ПК-9.3, В-ПК-9.5	Устный опрос Групповая дискуссия Решение задач
Промежуточная аттестация 7 семестр			
	Зачет	З-ПК-9.3, З-ПК-9.5 У-ПК-9.3, У-ПК-9.5 В-ПК-9.3, В-ПК-9.5	Вопросы для зачета

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Конечными результатами освоения программы дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям, которые приведены в п.1.1. Формирование этих дескрипторов происходит в процессе изучения дисциплины по этапам в рамках различного вида учебных занятий и самостоятельной работы.

Выделяются три уровня сформированности компетенций на каждом этапе: пороговый, продвинутый и высокий.

Уровни	***Содержательное описание уровня***	***Основные признаки выделения уровня***	***БРС, % освоения***	***ECTS / Пятибалльная шкала для оценки зачета***
Высокий *Все виды компетенций сформированы на высоком уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины*	Творческая деятельность	*Включает нижестоящий уровень.* Студент демонстрирует свободное обладание компетенциями, способен применить их в нестандартных ситуациях: показывает умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий	***90-100***	***A / Отлично / Зачтено***
Продвинутый *Все виды компетенций сформированы на продвинутом уровне в соответствии с целями и задачами дисциплины*	Применение знаний и умений в более широких контекстах учебной и профессиональной деятельности, нежели по образцу, большей долей самостоятельности и инициативы	*Включает нижестоящий уровень.* Студент может доказать владение компетенциями: демонстрирует способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения.	***85-89***	***B / Очень хорошо / Зачтено***
			70-84	***C / Хорошо / Зачтено***
Пороговый *Все виды компетенций сформированы на пороговом уровне*	Репродуктивная деятельность	Студент демонстрирует владение компетенциями в стандартных ситуациях: излагает в пределах задач курса теоретически и практически контролируемый материал.	***65-69***	***D / Удовлетворительно / Зачтено***
			60-64	***E / Посредственно / Зачтено***

Уровни	***Содержательное описание уровня***	***Основные признаки выделения уровня***	***БРС, % освоения***	***ECTS / Пятибалльная шкала для оценки зачета***
Ниже порогового	Отсутствие признаков порогового уровня: компетенции не сформированы. Студент не в состоянии продемонстрировать обладание компетенциями в стандартных ситуациях.		***0-59***	***Неудовлетворительно / Не зачтено***

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Критерии оценивания компетенций на каждом этапе изучения дисциплины для каждого вида оценочного средства и приводятся в п. 4 ФОС. Итоговый уровень сформированности компетенции при изучении дисциплины определяется по таблице. При этом следует понимать, что граница между уровнями для конкретных результатов освоения образовательной программы может смещаться.

Уровень сформированности компетенции	***Текущий контроль***	***Промежуточная аттестация***
высокий	***высокий***	***высокий***
	продвинутый	***высокий***
	высокий	***продвинутый***
продвинутый	***пороговый***	***высокий***
	высокий	***пороговый***
	продвинутый	***продвинутый***
	продвинутый	***пороговый***
	пороговый	***продвинутый***
пороговый	***пороговый***	***пороговый***
ниже порогового	***пороговый***	***ниже порогового***
	ниже порогового	**-**

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр:

-контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра;

-контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий

текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам / темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.

Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы Оценочное средство	**Неделя**	**Балл**	
		Минимум*	Максимум
Текущая аттестация	1-16		
Контрольная точка № 1	7-8	20	30
Тестовые задания и решение практических задач	7-8	20	30
Контрольная точка № 2	9-16	16	30
Блиц-опрос	9-16	8	13
Групповая дискуссия	9-16	8	12
Бонус	15-16	0	5
Промежуточная аттестация	-		
Зачет			
Задания для зачета (теоретический вопрос/тесты и задача)		24	40
Итого по дисциплине		60	100

* Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т. ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов

Процедура оценивания знаний, умений и навыков по дисциплине «Бизнес-аналитика» включает учет успешности по всем видам заявленных оценочных средств. Оценка качества подготовки включает текущую и промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация представляет собой проверку усвоения студентами учебного материала, регулярно осуществляемую на протяжении обучения. Текущий контроль проводится в форме тестовых заданий и решения практических задач, блиц-опроса и групповой дискуссии. Практические задания выполняются по темам рабочей программы и направлены на проверку способности анализировать требования, процессы и данные, применять цифровые инструменты и обосновывать управленческие решения. Применяется оценивание преподавателем, а при групповой работе — также взаимная экспертная оценка по установленным критериям.

По окончании освоения дисциплины проводится промежуточная аттестация в виде зачета, что позволяет оценить совокупность приобретенных в процессе обучения компетенций. При выставлении итоговой оценки применяется балльно-рейтинговая система оценки результатов обучения.

Зачет предназначен для оценки работы обучающегося в течение всего срока

изучения дисциплины и призван выявить уровень, прочность и систематичность теоретических знаний, умение применять методы бизнес-аналитики при решении практических задач, интерпретировать результаты и обосновывать рекомендации.

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

4.1. Зачет

4.2. Тестовые задания и практические задачи

4.3. Блиц-опрос

4.4. Групповая дискуссия

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Дисциплина «Бизнес-аналитика»

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Предмет, цели и задачи бизнес-аналитики в системе управления организацией.
2. Соотношение понятий «бизнес-анализ», «анализ данных» и «бизнес-интеллект».
3. Роль бизнес-аналитика в жизненном цикле организационных и цифровых изменений.
4. Бизнес-потребность, проблема и возможность как основания аналитической работы.
5. Понятие ценности решения и критерии успеха аналитической инициативы.
6. Заинтересованные стороны: выявление, классификация и анализ интересов.
7. Определение границ, контекста и целей аналитической задачи.
8. Основные результаты работы бизнес-аналитика и способы их представления заказчику.
9. Источники бизнес-данных и критерии качества данных.
10. Интервью как метод выявления информации и требований.
11. Наблюдение, анкетирование, анализ документов и воркшоп в бизнес-анализе.
12. Бизнес-требования и требования заинтересованных сторон.
13. Функциональные и нефункциональные требования: назначение и различия.
14. Свойства качественного требования и правила его документирования.
15. Приоритизация и согласование требований.
16. Верификация, валидация и трассировка требований. Цифровые инструменты управления требованиями.
17. Процессный подход и понятие бизнес-процесса.
18. Границы, входы, выходы, роли, ресурсы и показатели бизнес-процесса.
19. Модель AS-IS: назначение, состав и порядок построения.
20. Модель TO-BE и принципы проектирования целевого процесса.
21. Назначение BPMN и основные элементы процессной модели.
22. Методы выявления узких мест, потерь и дублирования операций.
23. Анализ рисков и контрольных точек бизнес-процесса.

24. Оценка ожидаемых эффектов и последствий изменения бизнес-процесса.
25. Жизненный цикл аналитической работы с данными.
26. Подготовка, очистка, преобразование и объединение бизнес-данных.
27. Описательная и диагностическая аналитика: задачи и методы.
28. Абсолютные, относительные и средние показатели в бизнес-анализе.
29. Группировка, сегментация и анализ структуры данных.
30. Анализ динамики показателей и интерпретация изменений.
31. Принципы корректной визуализации бизнес-информации и выбор типа диаграммы.
32. Информационная панель: назначение, структура и требования к показателям.
33. Аналитическая гипотеза: формулирование и проверка.
34. Корреляционный анализ и ограничения интерпретации корреляции.
35. Регрессионный анализ и его применение для объяснения и прогнозирования бизнес-показателей.
36. Прогнозирование временных рядов: исходные данные, методы и оценка результата.
37. Сценарный анализ при обосновании управленческих решений.
38. Анализ чувствительности и оценка устойчивости решения.
39. Предписывающая аналитика и формирование рекомендаций с учетом ограничений и рисков.
40. Структура аналитического решения и бизнес-кейса.
41. Оценка затрат, выгод, ROI и срока окупаемости аналитической инициативы.
42. Проектирование целевого состояния и системы KPI.
43. Прототипирование аналитического продукта, отчета или информационной панели.
44. Оценка решения после внедрения: соответствие требованиям, фактический эффект и обратная связь.
45. Коммуникация результатов анализа и сторителлинг с данными для разных групп заинтересованных сторон.
46. Критерии выбора цифрового аналитического решения: функциональность, стоимость, интеграция, риски, качество и ответственное использование данных.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики-
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Дисциплина «Бизнес-аналитика»

ЗАДАНИЕ ДЛЯ ЗАЧЕТА № 1

1. Теоретический вопрос: сбор информации и управление требованиями в бизнес-анализе.
2. Тестовый блок: пять заданий закрытого типа по основным разделам дисциплины.
3. Практическая задача:

Подготовить аналитическое обоснование улучшения процесса обработки клиентских заказов.

Исходная ситуация: 120 заказов в день; среднее время выполнения — 14 часов; 18 % заказов возвращаются из-за ошибок; себестоимость обработки — 420 руб. за заказ. Целевые значения: не более 8 часов, 8 % возвратов и 350 руб. за заказ. Стоимость внедрения — 1 800 000 руб., 250 рабочих дней в году. Требуется: определить заинтересованные стороны; сформулировать бизнес-требования и критерии успеха; выявить узкие места AS-IS и предложить TO-BE; определить KPI и состав информационной панели; рассчитать годовой эффект от снижения себестоимости и срок окупаемости; указать основные риски и подготовить итоговую рекомендацию.

Составитель _____ Т.Е. Тимашкова
(подпись)

Начальник отделения
социально-экономических наук _____ А.А. Кузнецова
(подпись)

«__»_____ 20__ г.

Зачет проводится в комбинированной форме и включает теоретический вопрос, тестовые задания и практическую задачу по материалам различных разделов курса.

Освоение дисциплины оценивается по стобалльной системе, используемой в ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Максимальная суммарная оценка за зачет составляет 40 баллов с учетом того, что максимальная оценка работы в семестре по контрольным точкам составляет 60 баллов. Теоретический вопрос оценивается до 15 баллов, тестовый блок — до 10 баллов, практическая задача — до 15 баллов.

Критерии оценивания

Баллы	**Критерии оценки**
36-40	Обучающийся полно и логично раскрывает теоретический вопрос; правильно выполняет не менее 80 % тестовых заданий; выбирает корректный алгоритм анализа практической ситуации, выполняет расчеты, обосновывает требования, KPI и рекомендации; профессионально интерпретирует результаты и учитывает ограничения и риски.
30-35	Обучающийся демонстрирует уверенное знание основных положений дисциплины; допускает отдельные неточности в теоретическом ответе или тестах; практическая задача решена в целом правильно, выводы обоснованы, но отдельные элементы анализа, расчеты или риски раскрыты неполно.
24-29	Обучающийся владеет базовым понятийным аппаратом; дает неполный теоретический ответ; выполняет не менее 60 % тестовых заданий; предлагает допустимое, но частично проработанное решение практической задачи, допускает ошибки, не искажающие общий смысл выводов.
менее 24	Обучающийся не демонстрирует необходимого уровня знаний; допускает существенные ошибки в основных понятиях; выполняет менее 60 % тестовых заданий; не может построить корректный алгоритм решения практической задачи, обосновать выводы и рекомендации.

г) описание шкалы оценивания:

- от 90 до 100 баллов – отлично / зачтено;
- от 70 до 89 баллов – хорошо / зачтено;
- от 60 до 69 баллов – удовлетворительно / зачтено;
- менее 60 баллов – неудовлетворительно / не зачтено.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Дисциплина «Бизнес-аналитика»

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

ЗАДАНИЕ 1.

Компания планирует внедрение CRM-системы для отдела продаж. Определите заинтересованные стороны, сформулируйте бизнес-потребность, границы аналитической задачи и измеримые критерии успеха.

Составьте перечень бизнес-требований, требований заинтересованных сторон, функциональных и нефункциональных требований. Для каждого требования укажите источник, приоритет и критерий приемки.
Подготовьте фрагмент матрицы трассировки, связывающий потребность, требование, функцию решения и показатель результата.
Сделайте вывод о достаточности сформированного набора требований для выбора цифрового решения.

ЗАДАНИЕ 2.

Постройте модель AS-IS процесса согласования заявки на закупку, включающего инициатора, руководителя подразделения, финансовую службу и отдел закупок. Отразите точки передачи ответственности, решения и возвраты на доработку.
Выявите не менее трех узких мест или рисков и разработайте модель TO-BE. Обоснуйте, какие показатели позволят оценить эффект изменения процесса.

ЗАДАНИЕ 3.

Дан набор данных о продажах по месяцам, регионам, продуктам, каналам и менеджерам. Опишите последовательность проверки качества, очистки и преобразования данных.
Рассчитайте ключевые показатели динамики и структуры продаж, проведите сегментацию и предложите состав информационной панели. Для каждой визуализации укажите управленческий вопрос, на который она отвечает.

ЗАДАНИЕ 4.

Для двух вариантов аналитического решения сравните ожидаемые затраты, выгоды, сроки внедрения и риски. Рассчитайте ROI и срок окупаемости по заданным преподавателем исходным данным, выполните сценарный анализ и определите чувствительные параметры.
Подготовьте краткий бизнес-кейс: рекомендуемый вариант, целевые KPI, условия успешного внедрения и порядок оценки фактического эффекта после запуска.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Оценка за практическое задание определяется пропорционально установленному для него максимальному баллу согласно следующей таблице:

Оценка	Характеристики ответа студента
76 – 100%	Алгоритм анализа выбран правильно; задание выполнено полностью; расчеты и модели корректны; выводы обоснованы данными; профессиональные термины используются точно.
51 – 75%	Алгоритм анализа в целом верен; имеются несущественные ошибки или отдельные пропуски; выводы соответствуют результатам, но обоснование раскрыто не полностью.
26 – 50%	Выбран допустимый подход, но имеются существенные ошибки в расчетах, моделях или интерпретации; часть требований задания не выполнена; выводы обоснованы частично.
0 – 25%	Алгоритм анализа выбран неверно или выполнен фрагментарно; результат не позволяет решить поставленную бизнес-задачу; выводы отсутствуют либо не подтверждаются данными.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)
Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Дисциплина «Бизнес-аналитика»

ПРИМЕР ЗАДАНИЙ ДЛЯ БЛИЦ-ОПРОСА

1. Бизнес-потребность в аналитическом проекте — это:
а) перечень функций программного продукта;
б) обоснованная необходимость изменения, создающего ценность для организации или заинтересованных сторон;
в) готовая модель TO-BE;
г) набор визуализаций в информационной панели.

2. Карта заинтересованных сторон используется прежде всего для:
а) расчета ROI проекта;
б) выбора вида диаграммы;
в) анализа влияния, интересов и способов взаимодействия с участниками;
г) очистки исходных данных.

3. К функциональному требованию относится:
а) система должна формировать отчет о просроченных заказах;
б) время отклика системы не должно превышать двух секунд;
в) доступ к данным должен соответствовать политике безопасности;
г) решение должно работать 99,9 % времени.

4. Валидация требования подтверждает, что:
а) требование записано без орфографических ошибок;
б) требование связано с конкретным файлом данных;
в) требование соответствует реальной потребности заинтересованных сторон;
г) требованию присвоен уникальный номер.

5. Модель AS-IS описывает:
а) желаемое состояние процесса после улучшения;
б) фактическое текущее состояние процесса;
в) только организационную структуру компании;
г) прогноз показателей на следующий период.

6. Шлюз в BPMN применяется для:
а) обозначения участника процесса;
б) отображения события начала;
в) ветвления и объединения потоков процесса;
г) хранения справочной информации.

7. Описательная аналитика отвечает на вопрос:
а) что произошло или происходит;
б) что обязательно произойдет;
в) какое решение всегда является оптимальным;
г) кто является владельцем процесса.

8. Наиболее корректный принцип визуализации данных:
а) использовать как можно больше цветов и эффектов;
б) выбирать тип диаграммы по структуре данных и аналитическому вопросу;
в) скрывать масштаб оси для усиления различий;
г) размещать все доступные показатели на одном экране.

9. Наличие корреляции между показателями означает, что:
а) один показатель обязательно является причиной другого;
б) между показателями отсутствует связь;
в) существует статистическая связь, не доказывающая причинность;
г) прогноз всегда будет точным.

10. Сценарный анализ предназначен для:
а) проверки результатов при различных наборах допущений;
б) регистрации требований;
в) построения только процессных диаграмм;
г) выбора шрифта информационной панели.

11. ROI аналитической инициативы показывает:
а) отношение финансового результата к величине вложений;
б) количество заинтересованных сторон;
в) число строк исходного набора данных;
г) долю функциональных требований.

12. Оценка решения после внедрения включает:

а) только проверку факта установки программного обеспечения;

б) сопоставление фактических результатов с требованиями и KPI, анализ эффекта и обратной связи;

в) повторное описание исходного процесса без измерений;

г) исключительно оформление презентации.

Ключ правильных ответов: 1-б; 2-в; 3-а; 4-в; 5-б; 6-в; 7-а; 8-б; 9-в; 10-а; 11-а; 12-б.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Блиц-опрос проводится в форме коротких вопросов закрытого или открытого типа по изученным темам. Задания проверяют владение понятийным аппаратом, понимание назначения методов бизнес-аналитики и способность выбрать корректный подход для типовой ситуации. При использовании заданий с выбором ответа оценивается правильность выбора; при открытом вопросе — точность, краткость и обоснованность ответа.

Баллы за блиц-опрос суммируются в пределах установленного в балльно-рейтинговой системе максимума. Правильный полный ответ оценивается в 1 балл; частично правильный ответ — в 0,5 балла; неправильный ответ или отсутствие ответа — в 0 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
Обнинский институт атомной энергетики –
филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)

Отделение социально-экономических наук

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «Цифровая трансформация компании»
Дисциплина «Бизнес-аналитика»

ТЕМЫ И СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ГРУППОВОЙ ДИСКУССИИ

1. Роль бизнес-аналитика в цифровой трансформации: границы ответственности по отношению к владельцу продукта, специалисту по данным и архитектору решения.
2. Конфликт интересов заинтересованных сторон: как согласовать противоречивые требования, не потеряв бизнес-ценность решения.
3. Следует ли автоматизировать процесс без предварительного анализа и улучшения AS-IS: аргументы, риски и критерии принятия решения.
4. Информационная панель для руководителя: баланс полноты, наглядности и риска манипулятивной визуализации данных.
5. Использование прогнозной модели в управленческом решении: как учитывать неопределенность, ошибки модели и чувствительность результата.
6. Выбор между полноценным аналитическим решением и MVP: критерии бизнес-кейса, KPI внедрения и порядок оценки фактического эффекта.

Критерии оценивания компетенций (результатов):

Участие в групповой дискуссии оценивается максимум в 12 баллов. Оцениваются содержательность и аргументированность позиции, использование понятий и методов дисциплины, работа с фактами и данными, способность учитывать альтернативные точки зрения и качество командного взаимодействия.

Показатели оценки	**Критерии оценки**	**Баллы (max)**

Содержательность и аргументация позиции	Соответствие обсуждаемой проблеме; корректное использование понятий и методов бизнес-аналитики; опора на данные и факты; логичность аргументации; способность выявлять ограничения и риски; обоснованность предложенного решения.	8
Командное взаимодействие и культура дискуссии	Активное и конструктивное участие; умение слушать, задавать уточняющие вопросы и развивать аргументы участников; корректность полемики; соблюдение регламента; вклад в общий вывод группы.	4
ИТОГО:		**12**

12 баллов — обучающийся занимает активную и конструктивную позицию, глубоко раскрывает проблему, аргументирует выводы данными и методами дисциплины, учитывает альтернативные позиции и вносит значимый вклад в общий результат группы.

10–11 баллов — позиция последовательна и обоснована, основные понятия применены правильно, обучающийся участвует в обсуждении и взаимодействует с группой; имеются отдельные неточности или неполно раскрытые ограничения.

8–9 баллов — обучающийся понимает основное содержание проблемы и формулирует допустимую позицию, но аргументация поверхностна, связь с данными и методами дисциплины выражена недостаточно, вклад в групповое обсуждение ограничен.

Менее 8 баллов — участие эпизодическое или формальное; позиция не обоснована, допущены существенные ошибки в понятиях, отсутствует конструктивное взаимодействие с группой или итоговый вывод.